

PROGRAMA D'ACTIVITATS 2020

CONSELL DE LA JOVENTUT DE
XÀTIVA



CONSELL DE LA JOVENTUT XÀTIVA

CONTRACTACIÓ DEL TÈCNIC

Per tal de cobrir la necessitat del Consell de la Joventut de Xàtiva d'establir una metodologia organitzativa que garantira un funcionament estable i continu de treball diari dintre de l'entitat més enllà del treball voluntari de totes les persones que formen l'assemblea i la comissió permanent, l'any 2018 es va aprovar la contractació d'un tècnic a mitja jornada que gestionara diàriament aquestes qüestions. Aquest contracte finalitzava al mes de setembre del 2019, per això, l'assemblea va decidir renovar-lo un any més.

ACTIVITATS

- **GENER:**

VISITA A EXPOJOVE (3 de Gener)

Com ja és habitual, per a aquesta activitat el CJX facilita un autobús d'anada i tornada a valència i les entrades per tal de visitar aquest esdeveniments que te lloc a la Fira de Mostres de València.

- **FEBRER:**

FEMNATURA – NETEJA DE LA COVA NEGRA (8 de Febrer)

El 8 de febrer tindrà lloc la segona fase del projecte FemNatura, que consistirà en una neteja i recollida de residus pel paratge natural de la Cova Negra després de que el passat 14 de desembre es va fer una excursió per tal de fer un anàlisi de l'estat del paratge amb l'objectiu de preparar aquesta última activitat.

ACTE EN MEMÒRIA DE LES VÍCTIMES DEL BOMBARDEIG DE XÀTIVA (16 de Febrer)

Aquesta activitat esta organitzada de manera conjunta entre el Consell de la Joventut de Xàtiva i la Regidoria de Cultura i Memòria Històrica de l'Ajuntament de Xàtiva.

UNITAT DIDÀCTICA “EL BOMBARDEIG DE L'ESTACIÓ DE XÀTIVA DE 1939”

Aquest any el CJX tornarem a realitzar la Unitat Didàctica en col·laboració amb l'IES Josep de Ribera anomenada “El Bombardeig de l'Estació de Xàtiva de 1939” per tal de treballar-la a classe d'història als instituts IES Josep de Ribera, IES Simarro i Col·legi Claret.

CONCURS DE CARTELLS PER A LA “IV TROBADA DE MUIXERANGUES A XÀTIVA” (Febrer - Març)

Tal i com es va fer l'any anterior, el CJX col·laborarà amb la Muixeranga de Xàtiva organitzant aquest concurs, en el que el cartell guanyador serà també el cartell oficial de la trobada.

- **MARÇ:**

VISITA A LA CRIDA DE VALÈNCIA (1 de Març)

Amb motiu de la primera mascletada de l'any, el CJX facilitarà uns autobusos per tal d'anar i tornar a València i assistir a la Crida.

DIA DE LA DONA (8 de Març)

Com ja és habitual, ens sumarem a qualsevol activitat o mobilització per tal de commemorar aquest dia.

SORTEIG DE SELFIES FALLERS (Setmana de Falles)

Aquesta activitat, de la mateixa manera que els anys anteriors, consta d'un concurs de "Selfies" on els participants han de publicar, atenent a unes bases, un selfie amb temàtica fallera a qualsevol de les nostres xarxes socials.

CAMPANYA DE RECOMANACIONS PER A FALLES (Setmana de Falles)

Aquesta campanya és una adaptació de la campanya que es va desenvolupar durant la Fira d'agost de 2019, en la que el CJX llençava una sèrie de missatges i recomanacions dirigits a la joventut a través d'una sèrie de panells i a les nostres xarxes socials.

CONCURS DE LOGOTIPS: SLOT COSTERA (Mes/Quinzena)

Slot Costera, una de les nostres associacions membre ens ha proposat fer un concurs per a renovar el seu logotip i la seua imatge corporativa.

- **ABRIL:**

EXPOSICIÓ REVISTA ASSOCIATS 2019 (Mes/Quinzena)

S'utilitzaria el Hall de la Casa de la Joventut per tal de realitzar una exposició on es mostraria amb un format més gran i emmarcades les diferents pàgines de la revista del 2019.

CAMPANYA INTERASSOCIATIVA – DINAMITZEM EL CJX

Es tracta de realitzar una jornada de dinamització interna del CJX i les seues associacions, on s'explicarà què és el Consell i quines facilitats ofereix a les associacions. A més, cada associació farà una breu presentació per tal d'explicar la seua tasca i teixir col·laboracions amb la resta.

Aquesta jornada ha de servir per a fomentar l'esperit de pertinença al CJX i que les associacions es senten part activa del mateix. Aquesta activitat estaria organitzada per Berta Recatalà, una alumna de TASOC que realitzarà les seues pràctiques formatives al CJX.

- **MAIG:**

VISITA AL SALÓ DEL MANGA DE VALÈNCIA DE MAIG

Com ja és habitual, per a aquestes activitats el CJX facilitarà un autobús d'anada i tornada a València per tal de visitar aquests esdeveniments que tenen lloc a la Fira de Mostres de València.

JORNADA CULTURAL

S'organitzarà una sèrie de visites guiades, enfocades a joves, per diferents recursos culturals de la ciutat com bé el museu de Belles Arts o el museu de l'Almodí, entre altres.

DEBAT AMB FORMACIONS POLÍTIQUES

La idea és realitzar una sèrie de debats anuals amb els representants de les diferents formacions polítiques municipals per tal de parlar sobre polítiques de joventut i altres temes d'interès per als i les joves.

- **JUNY:**

ACTES PER CELEBRAR L'ORGULL LGTBI+

Per a aquesta celebració s'organitzen cada any una sèrie d'accions tant des del CJX com des de les Regidories de Joventut i de Dona i Igualtat de l'Ajuntament de Xàtiva de manera conjunta. La programació d'activitats referent a aquesta celebració s'elaborarà a través d'una comissió de treball oberta que començarà a treballar mesos abans dels actes.

- **JULIOL:**

ACTE CONTRA LA VIOLÈNCIA MASCLISTA (25 de juliol)

El dia 25 de cada mes s'organitza una concentració a la porta de l'Ajuntament contra la violència masclista, que s'organitza per un col·lectiu diferent cada mes. El mes de juliol, igual que l'any 2019, el CJX serà l'encarregat d'organitzar-lo.

GUIA DE CAMPAMENTS JUVENILS DE XÀTIVA (Mes)

El Consell de la Joventut de Xàtiva està format per associacions juvenils de diferents àmbits, entre elles aquelles d'educació no formal que treballen en l'àmbit de l'oci i el temps lliure i l'educació en valors. Aquestes associacions es caracteritzen, a banda de la seua tasca setmanal, per la realització d'acampades i campaments d'estiu.

Per això, des del CJX volem tornar a editar una guia en forma de díptic (física i digital) on apareguen els campaments d'estiu d'aquestes entitats amb tota la informació necessària com bé la data, el lloc de realització, el preu i les activitats que es solen realitzar per tal de que la gent tinga al seu abast l'oferta de campaments que es realitzen i convidar-los a participar d'aquests.

- **AGOST:**

CAMPANYA DE RECOMANACIONS PER A LA FIRA D'AGOST (Fira)

Aquest any tornarem a realitzar la campanya de recomanacions utilitzant el material de l'any passat i potenciant la difusió als mitjans i a les nostres xarxes socials.

- **SETEMBRE/OCTUBRE:**

FESJOVE 2019

La FesJove és l'activitat més important que organitza el CJX al llarg de l'any, una fira de l'associacionisme juvenil en la que totes les associacions membre mostren la seua tasca i fan una xicoteta demostració del que son i de les seues activitats habituals realitzant una sèrie d'activitats i tallers.

A banda, s'organitzen activitats complementàries a les que organitza cada entitat com fòrums de participació, actuacions musicals i teatrals, xerrades, un dinar popular, etc. La programació d'activitats referent a aquest esdeveniment s'elaborarà a través d'una comissió de treball oberta que començarà a funcionar mesos abans de l'acte.

- **NOVEMBRE:**

VISITA AL SALÓ DEL MANGA DE VALÈNCIA DE NOVEMBRE

Com ja és habitual, per a aquestes activitats el CJX facilitarà un autobús d'anada i tornada a València per tal de visitar aquests esdeveniments que tenen lloc a la Fira de Mostres de València.

CONCENTRACIÓ 25N (25 de novembre)

Participarem als actes organitzats al voltant d'aquesta reivindicació.

XERRADA SOBRE VIOLÈNCIA MASCLISTA DES D'UNA PERSPECTIVA JUVENIL

Volem organitzar una xerrada sobre aquesta qüestió, buscant alguna persona de renom que explique la xacra de la violència masclista des del punt de vista de la joventut.

- **DESEMBRE:**

CAMPANYA SOBRE EL VIH

Tal i com es va realitzar l'any 2019, enguany es tornarà a col·laborar amb l'ajuntament i amb la UPCCA per tal de portar a terme una campanya i una sèrie d'accions relacionades amb el VIH i les infeccions de transmissió sexual.

PRESENTACIÓ REVISTA "ASSOCIATS 2020"

La revista Associats és una iniciativa que vàrem emprendre l'any 2003 amb l'objectiu d'editar una publicació anual en format físic en la que es mostrara la tasca del CJX i de les nostres entitats membre, és a dir, allò més significatiu que s'havia realitzat durant el transcurs de cada any, acompanyat d'articles i notícies d'actualitat local i d'interès per al jovent. Malauradament, aquest projecte solament es va materialitzar en tres edicions ja que per motius econòmics i de funcionament intern del CJX es va tindre que cancel·lar.

Actualment al CJX hem aconseguit consolidar un funcionament intern més fluid, i és per això que l'any passat vam reprendre aquest projecte realitzant l'edició de 2019, en format físic i digital, amb la intenció de continuar editant aquesta revista de manera anual els propers anys. En desembre es farà la presentació a través d'una roda de premsa.

ACTIVITATS PER CALENDARITZAR:

JOVE ASSOCIAT

Aquesta iniciativa té com a objectiu principal reunir joves amb interessos i inquietuds comunes a través d'una sèrie d'encontres sectorials temàtics on els participants puguen expressar-se i posar en comú els seus interessos baix el paraigua d'una temàtica central assignada a cadaencontre. Per tal de promocionar aquests encontres s'elaboraran una sèrie de díptics amb la programació.

ENCONTRES INDIVIDUALS AMB LES ASSOCIACIONS MEBRE

Des del CJX volem apropar-nos a les nostres associacions membre per tal de conèixer més a fons la seua realitat, per això, creguem que serà positiu realitzar una sèrie de reunions individuals amb cadascuna d'elles per tal d'enfortir els vincles que ens uneixen. En aquestes reunions volem fer una mena d'anàlisi de la situació de cadascuna (necessitats, carències, punts forts) així com de la relació d'aquestes amb el CJX.

CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL RECICLATGE

El CJX som una entitat conscienciada amb la cura del medi ambient i el reciclatge, col·laborant en diferents ocasions amb el Consorci de Residus i altres entitats d'aquest àmbit realitzant activitats i campanyes de foment del reciclatge i conservació del medi ambient.

Per això, volem utilitzar uns pòsters que es van fer l'any anterior on s'explica de manera gràfica la importància de reciclar i com fer-ho correctament. Consta de 4 dissenys diferents, en els que s'explica per separat allò que cal llançar als contenidors de Paper i Cartró (blau), Envasos (groc), Vidre (verd) i Orgànic i Resta (marró/gris).

GUIA DEL VOLUNTARIAT

Consistirà en una guia semblant a la de "Campaments Juvenils de Xàtiva" però amb les associacions que treballen en l'àmbit del voluntariat, on es mostraran les dades de contacte de cadascuna i una breu explicació de la tasca que desenvolupen.

GUIA DE FORMACIONS POLÍTIQUES JUVENILS

Seguint amb l'esquema de les dos guies anteriorment explicades, en aquest cas apareixerien les diferents formacions polítiques juvenils que formen part del CJX.

EXPOSICIÓ DE SAMARRETES HISTÒRIQUES DEL CJX I DE LES ASSOCIACIONS

Consistirà en una exposició a la Casa de la Joventut en la que es podran trobar diferents samarretes que han anat construint la història del CJX i de les associacions membre que l'han acompanyat des dels seus inicis.

JORNADA D'OCI I CULTURA A VALÈNCIA

Consistirà en una excursió a València per tal de visitar diferents recursos culturals com bé l'Ajuntament, la catedral, el Micalet, etc. A més, si es valora la seua viabilitat, es programaria també la realització d'un "Scape Room" opcional per als assistents.

CONCURS "PREMIS 1% A PROJECTES JUVENILS"

Es tracta de fer un concurs per al que es destinarà com a premi l'1% del pressupost del CJX. Les associacions membre podran presentar els seus projectes, que hauran d'atendre a unes bases i es crearà una comissió de jurat per a determinar el projecte guanyador.

FORMACIÓ

CURS D'ESCALADA PER A MONITORS/ES

On s'explicarien i es posarien en pràctica els conceptes bàsics i el material necessari per a fer escalada, ràpel, etc.

CURS DE RELACIÓ AMB LA PREMSA

On s'aprendria a comunicar-se amb la premsa (digital i escrita), amb consell sobre quan enviar informació, aprendre a redactar notes de premsa, contactes, etc.

CURS DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS I DISSENY BÀSIC AMB "CANVA". MÀRQUETING ASSOCIATIU

On s'explicarien diferents aspectes relacionats amb la gestió de xarxes social i màrqueting, a banda de crear cartells i il·lustracions amb la plataforma "Canva".

CURS DE GESTIÓ INTERNA DIGITAL: GOOGLE DRIVE, GMAIL, TRELLO I ALTRES RECURSSOS

On es treballarien diferents plataformes o aplicacions de gestió interna digital.

CURS D'APRENTATGE PER A SOL·LICITAR I EMPLENAR SUBVENCIONS

On s'explicarà com sol·licitar i tramitar diferents subvencions i es facilitaran els models o els documents corresponents.

PRESSUPOST APROXIMAT

INGRESSOS		DESPESES	
9000€	Conveni Ajuntament de Xàtiva	Tècnic i Gestoria	10.226€
8300€	Conveni IVAJ	Despesa Corrent, Quota CVJ i Imprevists	617€
3.500€	Subvenció Promoció Valencià	Manteniment Web	115,86€
1200€	Altres Ingressos	Línia Telèfon Mòbil	96€
		FesJove	3.200€
		Orgull LGTBI+	400€
		Campanya Falles	150€
		Selfies Fallers	250€
		Bombardeig	400€
		ExpoJove	486€
		Concurs Trobada Muixeranga	170€
		Salons del Manga	950€
		25J – Violència Masclista	40€
		Associats 2020	1.500€
		Debat Polític	200€
		Jove Associat	300€
		Projectes Pràctiques TASOC	100€
		Xerrada 25N	150€

		Concurs Logo SLOT	100€
		Premi 1%	173,54€
		Campanya Dinamització Interassociativa	200€
		Cursos	500€
		Difusió XXSS	100€
		Inversions / Borsa Material	350€
		Retolació Exterior CJX	400€
		Assegurança	200€
		Disseny	612,27€
22.000€			21.987€

